

FM LOGISTIC France NOTE SES TRANSPORTEURS

Voilà deux ans, l'entreprise FM Logistic, à l'origine de concepts tels que le « pooling » (gestion mutualisée des ressources en transport et logistique) ou les centres de routage collaboratifs, avait choisi l'agence TK'Blue pour faire évaluer la performance de supply chain.

C'est maintenant au tour des partenaires transporteurs de FM Logistic France de se faire évaluer, par la même agence de notation.

« À travers cette nouvelle démarche, FM Logistic France souhaite accompagner ses partenaires transporteurs vers l'excellence tout en plaçant l'environnement au cœur de son développement », annonce le prestataire logistique.

Gratuite pour les transporteurs routiers, la démarche de labellisation TK'Blue mesure l'impact global du transport de marchandises.

Elle offre plusieurs avantages aux transporteurs : valoriser leurs efforts en matière de matériels, équipement et formation de leur personnel, faciliter le partage des documents réglementaires (licence transporteurs, Kbis...), aide administrative (assurance, certificats, qualités...) calcul des émissions de CO2/Gaz à effet de serre...

En France, FM Logistic s'inscrit dans une stratégie de labellisation HQE (haute qualité environnementale).