



**Full Ace** par Alain Bréau

## Enfin une bonne agence de notation !

**D**ans cet univers du développement durable, pavé de bonnes intentions mais aussi de mensonges flagrants et d'imbécillités scientifiques, est arrivée enfin une bonne nouvelle, la création d'une agence indépendante de notation destinée à mesurer de façon objective la performance et les progrès des chargeurs et des commissionnaires.

Elle s'appelle TK'Blue Agency. Elle émane de Philippe Mangeard, hyper président du COE (Cercle européen de l'optimodalité), qui a mis en œuvre l'idée qui lui a été fournie par un de ses amis, après avoir été à l'origine, aux côtés de TLF, de la liaison Perpignan-Bettembourg en wagons surbaissés.

Revenons sur les termes utilisés plus haut, car chacun a son importance.

L'indépendance de l'agence est essentielle, non seulement par rapport à la clientèle visée, mais aussi par rapport aux lobbies en tout genre qui prospèrent dans le sillage du développement durable, notamment le lobby ferroviaire, comme s'il suffisait d'utiliser le chemin de fer pour être écolo. Cette indépendance est garantie par un collègue d'experts internationaux, ainsi que par la composition du capital de la structure, rassemblé auprès d'institutionnels.

La notation est donnée annuellement par la pondération de trois ratios : le rapport TK'Blue/TK'globales (TK signifiant tonnes-kilomètres) ; la progression de ce rapport et, surtout, ce qui est particulièrement intelligent, le ratio de l'entreprise par rapport au score moyen de son secteur d'appartenance. Au total, on a ainsi une note en principe irréfutable vis-à-vis de l'opinion publique

comme des autres entités intéressées : actionnaires, clients de l'entreprise notée, assureurs, etc.

Comme évoqué plus haut, les entités notées seront d'une part des chargeurs, d'autre part des commissionnaires de transport. On doit espérer ainsi engager une spirale vertueuse, dans laquelle les bons professionnels seront de préférence choisis par les bons chargeurs. Car le problème est bien là : les exigences écologiques ont un coût. Il faut donc qu'elles aient un prix, pour que les acteurs du transport et de la logistique y viennent en grand nombre. C'est là que le principe d'une notation extérieure indépendante apporte un plus indispensable.

L'ambition est que, dès demain, les appels d'offres ne se déterminent pas qu'en raison des seuls critères financiers (combien ça coûte) et techniques (on me livre en combien de jours) mais aussi en fonction de la notation délivrée par l'agence sur les prestataires en lice. Ainsi, chacun pourra y retrouver son compte, ce qui est le principe d'une économie saine et pour le coup durable. Regrettons seulement le nom quelque peu ésotérique de cette agence ainsi que son côté un peu trop français. Les deux défauts se corrigent : le premier par la seule volonté du fondateur, le second par la mobilisation des chargeurs et des professionnels. Cet outil existe, il est entre leurs mains, il deviendra ce qu'ils en feront. À eux d'aider les fondateurs à ce que l'agence devienne au plus tôt une référence européenne, tant il est vrai que le marché du transport et de la logistique se détermine désormais dans cet espace. ■