

QUAND LA NOTATION OUVRE LA VOIE DE LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU TRANSPORT

Interview avec Philippe Mangeard, le fondateur de European TK'Blue Agency, l'agence de notation extra-financière qui valorise les engagements et les efforts éco-responsables des acteurs de la chaîne de transport, et améliore la performance de la supply-chain



Interview Francophone : Cette semaine Ban Ki-moon, le Secrétaire Général des Nations Unies a encouragé les ministres présents au Sommet International du Transport à Paris pour accélérer les efforts pour combattre le changement climatique et trouver des solutions vertes en lançant un défi commun : « **C'est le temps de repenser le système de transport mondial** ». Philippe Mangeard, vous êtes à la tête de la première Agence de notation européenne extra financière dans le domaine du transport qui a anticipé dès 2007 non seulement les évolutions législatives, mais surtout le besoin de solutions pour encourager la réduction de l'empreinte environnementale du transport. Quels sont les défis du secteur du transport et comment envisager des solutions nouvelles à travers les services d'évaluation extra-financière ?

Philippe Mangeard : En Europe, le transport est la 2^e source d'émission de GES (Gaz à Effet de Serre) et le secteur est aussi responsable de un quart de toutes les émissions. D'ici à 2050, le trafic aura augmenté de 40%. La réduction des émissions de GES est imposée par les autorités ; elle permet aussi de réduire les coûts, car elle signifie la baisse de consommation de carburant, ce qui facilite notablement sa prise en compte par les entreprises et leurs supply chain.

L'information sur les émissions de CO₂ /GES est devenue obligatoire.. Les chargeurs, l'organisateur du transport et transporteurs ont donc besoin d'un Tiers de Confiance, neutre et objectif pour confirmer la justesse des calculs et ainsi démontrer la réalité de leurs efforts et le respect des engagements. TK'BLUE a anticipé ce besoin ds 2011 et offre dès à présent la sérénité d'un outil certifié de calcul et d'une gouvernance riche de plus de 60 personnalités reconnues.

Interview Francophone : Comment continuer à être visionnaire ? Comment anticiper d'autres besoins et solutions du secteur ? Comment aider les acteurs du transport à élargir leur éco-système aux parties prenantes qui pèseront de plus en plus dans le choix des modes de transport du futur ?

Philippe Mangeard : A ce jour,, le coût européen des Externalités Négatives du transport (CO₂, congestion, accidents, bruit, pollutions de l'air et des sols,..) est estimé à 700 MM€ /an, payé par la collectivité et très peu pris en compte par les acteurs de la logistique. Le risque d'image est pourtant élevé pour les entreprises. Avant la création de notre Agence, il n'existait pas d'outils pertinents de valorisation des efforts faits par certains pour les réduire. L'Unité de mesure TK'Blue a été inventée pour valoriser et intégrer les efforts

éco-responsables de l'ensemble des acteurs du transport.

C'est un collège scientifique européen qui a mis au point sa méthodologie claire et transparente. Bureau Veritas en a certifié la conformité à la réglementation française concernant le CO2 et elle est aussi compatible avec la norme européenne EN 16258.

TK'Blue est un indice d'engagement des entreprises à la réduction de leur impact sur l'environnement, mais aussi de performance économique grâce à l'augmentation de la fiabilité et ponctualité de la supply chain et le respect des obligations réglementaires.

Interview Francophone : Les enjeux d'évaluation contribuent à réduire les impacts négatifs et proposent de nouvelles voies et solutions de croissance. Comment pouvez vous influencer le changement des mentalités et des pratiques du secteur du transport pour réduire l'empreinte environnementale ?

Philippe Mangeard : En labellisant les transporteurs et en notant les donneurs d'ordres, TKBLUE engage une véritable transformation du modèle économique du domaine du transport. En place de ne s'intéresser qu'au prix et délais de livraison, on introduit aussi avec TK'Blue les impacts environnementaux.. Ainsi, on fait partager par tous l'importance de valoriser les transports effectués de manière VERTUEUSE. L'objectif du donneur d'ordres sera de choisir les transporteurs avec les meilleurs indices TK BLUE et ceux-ci seront ainsi récompensés de leurs efforts à choisir du bon matériel et à bien former leurs conducteurs.

Interview Francophone : Vous avez révolutionné le secteur du transport en Europe en traçant ainsi une voie nouvelle « qualitative » pour son développement, compatible avec les enjeux du développement durable. Etes vous prêt à influencer d'autres régions surtout comme l'Afrique grâce à votre modèle d'évaluation TKBlue ?

Philippe Mangeard : L'approche innovante de l'optimodalité, optimisation économique et environnementale du transport, offre en effet des outils et une stratégie qui peut s'appliquer bien évidemment à des régions comme l'Afrique. La France peut offrir ce savoir-faire dans l'évaluation de l'empreinte environnementale. On pourrait ainsi influencer les pratiques d'achat et surtout les critères de financement des projets dans le secteur du transport.

L'Afrique ne doit pas être la poubelle des anciennes technologies transport mais profiter immédiatement de solutions durables.. La France pourrait aider ses entreprises innovantes dans ce domaine pour le plus grand bénéfice de l'Afrique.

Les solutions TKBlue sont en cohérence avec les nouveaux modèles de l'économie circulaire et de la fonctionnalité car elles intègrent les parties prenantes dans le processus d'évaluation globale grâce à sa plateforme collaborative.

Interview Francophone : Qui pouvez-vous citer comme pionniers dans la prise en compte des défis et l'intégration des solutions de notation comme TK Blue ?

Philippe Mangeard : Plusieurs grandes entreprises et leurs dirigeants ont fait le choix d'agir dès maintenant et ont choisi TK Blue dès sa création. Ce sont en général des entreprises qui sont leaders, mais aussi dont les cadres dirigeants pensent qu'il faut toujours anticiper les échéances plutôt que de les attendre. C'est déjà le cas de Sephora, Galeries Lafayette, BHV, Carrefour, Metro, Mane, Franprix, Castorama, Leroy Merlin, Schneider Electric, Procter & Gamble, Samsung, Sanofi...

La collaboration de TK'Blue en Europe avec Lean &Green, ADEME, Green Freight Europe, CleanTech, Smart Freight et d'autres initiatives internationales éco-responsables montre une cohérence internationale entre initiatives complémentaires à vocation de réduction de l'empreinte environnementale du transport.

Interview Francophone : TK'BLUE collabore avec WKTS qui dispose du réseau des transporteurs

et chargeurs le plus important en Europe. Wolters Kluwer Transport Services est la seule société capable de répondre aux besoins « on demand » des transporteurs, transitaires, prestataires logistiques ou chargeurs. Ses solutions expertes, Transwide, Teleroute, Nolis, 123cargo, BursaTransport, TAS-tms and FreightCentral, connectent chaque jour une communauté de plus de 100 000 professionnels du transport, dont 50 000 transporteurs, pour gérer efficacement leurs processus de transport sur quatre continents et en 25 langues.

« En conformité avec la directive européenne 2014/95/UE du 22/10/2014 et la nouvelle directive qui prend effet le 6 décembre 2016, toutes les entreprises devront émettre un rapport RSE. Ce processus est lourd et la nouvelle réglementation impose la communication précise des engagements pris et des résultats obtenus. Notre partenariat avec TK'Blue Agency permettra à nos clients d'automatiser l'élaboration d'un rapport conforme et élaboré par un Tiers de confiance sur tous leurs aspects des externalités négatives du transport. Il s'agit là d'un complément à nos solutions et une adéquation parfaite entre l'information gérée par les deux sociétés. Nous créons de la valeur pour tous nos clients. » avait déclaré Fabrice Maquignon, directeur général de Wolters Kluwer Transport Services, le seul fournisseur de logiciels et de services de gestion de transport « on demand » pour tous les professionnels du transport et de la logistique.

Comment voyez-vous ces opportunités de collaboration pour un objectif commun en faveur d'un secteur du transport propre ?

Philippe Mangeard : *Nous pouvons ainsi offrir la palette de nos outils RSE et CO₂, unique en Europe, à l'ensemble des acteurs du transport et leur permettre ainsi d'être totalement en règle avec les nouvelles directives européennes. Ce partenariat ouvre, de plus, une importante opportunité à toutes ces entreprises pour améliorer et valoriser l'efficacité de leurs flux logistiques.*

Interview Francophone : Quelle est la personnalité qui vous a inspiré dans votre approche innovante ?

Philippe Mangeard : Je fais souvent référence à Niels Bohr, Prix Nobel 1922, que j'aime citer « Ce qui ne se mesure pas n'existe pas ». C'est le début de notre travail : la mesure ! Il nous faut ensuite convaincre les entreprises du bon usage de la notation pour améliorer leur performance économique simultanément à leur réduction d'empreinte environnementale.