

24 octobre 2017

DANS LE CADRE DE SA STRATEGIE RSE, FM LOGISTIC FRANCE CHOISIT TK'BLUE AGENCY POUR LABELLISER SES PARTENAIRES TRANSPORTEURS

Deux ans après avoir choisi de faire évaluer la performance de sa supply chain par TK'Blue Agency, FM Logistic France fait aujourd'hui appel à l'agence de notation afin de labelliser l'ensemble de ses sous-traitants transporteurs.

Déjà signataire de la charte d'engagement volontaire de réduction des émissions de CO₂, FM Logistic France se dote ainsi des moyens nécessaires pour mesurer et améliorer l'empreinte environnementale globale de son activité transport.

A travers cette nouvelle démarche, FM Logistic France souhaite accompagner ses partenaires transporteurs vers l'excellence tout en plaçant l'environnement au cœur de son développement.

Améliorer la performance économique, environnementale et sociétale du transport

Entièrement gratuite pour les transporteurs routiers, la démarche de labellisation TK'Blue est la seule mesure européenne de l'impact global du transport de marchandises. Grâce à ses nombreux services (TK'T, CO₂/GES, TK'€...), elle offre de multiples avantages aux partenaires de FM Logistic France :

- valoriser leurs efforts en matière de matériels, équipement et formation de leur personnel,
- faciliter le partage des documents réglementaires (licence transporteur, Kbis...), administratifs (assurance, certificats, qualités...), mais également toute information en matière de développement durable et de RSE,
- calculer leurs émissions de CO₂/Gaz à effet de serre (GES).

Véritable démarche d'amélioration continue, la labellisation TK'Blue accompagne ainsi FM Logistic France et ses sous-traitants vers l'excellence grâce à des conseils personnalisés et différents outils de reporting, de pilotage et décisionnels permettant d'élaborer des plans d'actions afin de faire progresser la qualité des opérations de transport.

FM Logistic, un acteur responsable et innovant

Cette nouvelle action s'inscrit dans une démarche mise en place depuis plusieurs années par le Groupe FM Logistic dont l'objectif est de "créer les solutions pour une supply chain durable au service d'une meilleure qualité de vie". Dans ce cadre, FM Logistic a déjà engagé de nombreuses actions afin de réduire l'empreinte carbone de ses activités (programme Green Freight Europe, évaluation de sa performance éco-responsable par TK'Blue...), diminuer ses consommations d'énergie (stratégie de labellisation HQE en France et LEED à l'international) et développer ses offres vertes à destination de ses clients.

En effet, pionnier en matière de solutions performantes au service de la supply chain de demain, FM Logistic est à l'origine de concepts tels que le "pooling" (gestion mutualisée des ressources en transport et logistique).

Parallèlement, le Groupe soutient les projets de start-up incubées, inspirés de l'économie collaborative et appliqués à l'entreposage et au transport. Enfin, à l'écoute des nouveaux modes de consommation, FM Logistic a notamment développé CityLogin, solution écologique adaptée à la logistique du dernier kilomètre, opérationnelle à Rome, Madrid, Strasbourg et Paris, et en cours de développement à Milan, Varsovie et Moscou.

À propos de FM Logistic



1967-2017 : en 50 ans, FM Logistic est devenu un acteur international de premier plan dans les métiers la Supply Chain (entreposage, transport, conditionnement). Indépendant et familial, le Groupe est expert sur les marchés des produits de grande consommation, de la distribution, de la parfumerie/beauté, de l'industrie et de la santé.

Présent sur 3 continents et 5 zones d'action géographiques (Europe de l'Ouest, Europe Centrale, Europe de l'Est, Asie et Amérique latine), FM Logistic réunit plus de 23 300 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros, dont 63 % à l'international.

Pionnier en matière de solutions performantes au service de la supply chain de demain, FM Logistic est à l'origine de concepts tels que le "pooling" (gestion mutualisée des ressources en transport et logistique) ou les Centres de Routage Collaboratifs (mutualisation multi-clients et multi-fournisseurs des flux). Parallèlement, le Groupe développe, en partenariat avec des industriels, des innovations au service de l'entrepôt du futur (AGV, drones, robots, exploitation du Big Data...) et soutient les projets de start-up incubées, inspirés de l'économie collaborative et appliqués à l'entreposage et au transport.

À l'écoute des nouveaux modes de consommation, FM Logistic a notamment développé CityLogin, solution écologique adaptée à la logistique du dernier kilomètre, opérationnelle à Rome, Madrid et Paris, et en cours de développement à Milan, Varsovie et Moscou. Pour plus d'informations : www.fmlogistic.com

Service de presse FM Logistic

CLC Communications

Tél : 01 42 93 04 04

Contacts : Jérôme Saczewski – Elisabeth Meston – Marion Sarrio
j.saczewski@clccom.com – e.meston@clccom.com – m.sarrio@clccom.com

FM Logistic

Marjorie Sinot

Tél : 03 44 38 37 29

msinot@fmlogistic.com

À propos de TK'Blue



TK'Blue est une Agence de labellisation et de notation du transport organisée en plateforme de services. Elle mesure, note et valorise la performance éco-responsable de chacun des acteurs – transporteurs et donneurs d'ordres –, en conformité avec les exigences législatives et réglementaires relatives aux émissions de CO2, GES et à la RSE, aux niveaux national et européen.

Sa gouvernance européenne, composée de plus de soixante-dix représentants de tous les acteurs de la chaîne logistique, lui permet d'assurer sa légitimité, sa crédibilité, son évolution et son indépendance sur le long terme.

La plateforme est accessible en mode Saas sur le Cloud, gratuite pour les transporteurs routiers.

Pour en savoir plus : www.tkblueagency.eu

Contact presse TK'Blue

Marcia Assuncao – Responsable Communication

marcia.assuncao@tkblueagency.eu

+ 33 (1) 71 39 80 71

+ 33 (6) 30 04 97 60

FM Logistic

ZI de l'Europe
57370 Phalsbourg – FRANCE
Tel.: +33 (0)3 87 23 12 12

www.fmlogistic.com