

## UN TRANSPORTEUR PREND LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ORIENTATION DE TK'BLUE



**Denis Choumert**, Président de l'AUTF, chargeur, avait été le président fondateur du Conseil d'orientation de TK'Blue en 2012; il paraissait donc normal d'organiser une alternance avec un représentant du monde du transport.



**Didier Darfeuille** a été choisi, connu depuis plus de 30 ans dans l'écosystème du transport et de la logistique.

Ce choix confirme la place importante réservée à l'avis et aux exigences des professionnels.

Didier Darfeuille a accepté d'autant mieux cette mission que, dès la création de l'Agence TK'Blue, il en avait souligné la pertinence et le besoin dans un monde du transport qui doit chaque jour valoriser son image auprès de ses clients et des usagers de la route, ce qu'offrent en fait les indicateurs et les outils de TK'Blue.

Membre du Conseil de Surveillance depuis plus d'un an, il a pu en mesurer le sérieux et la rigueur de gestion, ce qui l'a convaincu d'accepter ce nouveau challenge. Il pourra désormais faire profiter TK Blue de son expérience reconnue de patron d'une grande société éponyme dans les années 80-2000, puis de manager dans une grande entité internationale, telle Christian SALVESEN.

### PREMIERE DECISION, LA REDACTION D'UNE CHARTE DE CONFIDENTIALITE DE TK'BLUE.

Il compte ainsi mettre fin à certaines inquiétudes sur le traitement final des données recueillies par l'Agence auprès de transporteurs et donneurs d'ordre. En effet, malgré les engagements contractuels déjà pris en ce sens par TK'Blue, quelques professionnels lui ont demandé d'être rassurés par un document dédié; c'est donc bien naturellement qu'il a fait de cette charte de confidentialité sa première décision de nouveau président du conseil d'orientation.

Par la publication de cette Charte de Confidentialité, l'Agence confirme sa neutralité et son rôle de **Tiers de confiance** pour l'ensemble des acteurs de la supply-chain, s'interdisant définitivement toute utilisation concurrentielle ou commerciale.

*« Après plus de 35 ans passés à diriger une société de transporteur, je souhaite participer avec TK Blue à une nouvelle étape afin que la profession s'approprie la valeur ajoutée de cette agence.*



*En effet, en tant que professionnel, j'ai toujours souhaité valoriser la qualité des investissements en matière de matériel roulant et le faire considérer comme un avantage concurrentiel par mes clients, car cela est un véritable atout commercial et permet de justifier un juste prix de mes prestations.*

*Je considère qu'une notation qui récompense les efforts des entreprises performantes répond naturellement au besoin d'un marché, et j'avoue ne pas comprendre le malentendu qui semble exister entre la réalité de TK Blue et la perception qu'en ont certaines entreprises de transport.*

*Aussi, j'espère contribuer à clarifier l'action de TK Blue, qui, je le pense, est bénéfique pour l'image du Transport.» a déclaré Didier DARFEUILLE*

## **A propos de TK'Blue Agency**

TK'Blue est une Agence de labellisation et notation du transport de marchandises créée en regard des nouvelles exigences législatives et réglementaires nationales et européennes : reporting CO<sub>2</sub> et RSE. Organisée en plateforme de services, elle permet d'associer l'ensemble des acteurs de la chaîne de transport (Chargeurs, transporteurs, commissionnaires) dans une démarche à objectif principal de **réduction des coûts de la non-qualité** et **diminution de l'empreinte sociétale** du transport.

**TK'Blue** se différencie par rapport à toutes les offres de pilotage et reporting par sa rigueur et son spectre complet d'analyse. Tout en intervenant au meilleur niveau sur le calcul des émissions de CO<sub>2</sub> générées (certifié **Bureau Veritas**), elle agit plus fondamentalement sur **les piliers RSE - environnemental, social et sociétal** - qui sont les vrais enjeux auxquels doivent faire face les acteurs de la logistique.

Sa gouvernance européenne, composée de plus de soixante-dix représentants de tous les acteurs, experts et opérateurs de la chaîne logistique, lui permet d'assurer sa légitimité, mais aussi sa crédibilité, son évolution, son adaptation et son indépendance sur le long terme. Ses références de premier plan confirment la pertinence de son offre.

### **CONTACTS PRESSE**

**Marcia Assunção**

**Responsable relations presse**

T. + 33 (0)1 45 63 48 90 - M. : 06 30 04 97 60 - marcia.assuncao@tkblueagency.eu

