



**ETKBA**

## **Un nouvel outil de valorisation de la performance des transporteurs**

### **OBJECTIF ATTEINT !**

*L'ouverture du service en ligne de labellisation des transporteurs marque un pas décisif vers la notation extra-financière des choix logistiques des chargeurs.*

***Dans le prolongement du volet environnemental de la démarche RSE, la labellisation TK'Blue constitue la solution attendue des transporteurs pour mettre en valeur leurs efforts de réduction d'empreinte environnementale auprès des parties prenantes.***

Après 6 mois de travaux, de consultations et de débats scientifiques et professionnels, cette **labellisation** est désormais directement accessible en ligne sur une plateforme sécurisée dédiée : [www.label-tk-blue.eu](http://www.label-tk-blue.eu).

En droite ligne de la Charte CO2 de l'ADEME, cet outil novateur a été conçu dans le but de **valoriser les efforts réalisés dans la réduction des émissions de GES et de polluants par les transporteurs** auprès des parties prenantes.

Les avantages de ce dispositif sont nombreux pour les transporteurs :

- La **valorisation auprès des chargeurs** des efforts réalisés pour des transports plus performants ;
- Une **interface simple d'accès et d'utilisation dans un environnement sécurisé** ;
- La **traçabilité de la labellisation**, écartant tout détournement du système ;
- Une **méthodologie évolutive et rigoureuse**, validée par une gouvernance de professionnels et experts du transport.

Plusieurs organisations professionnelles et universitaires se sont associées au développement de l'outil pour améliorer la **pertinence des critères et de l'ergonomie du questionnaire**, parmi lesquels : TLF, AFT-IFTIM, OEET, LET, EPFL, CGEDD, IFSTTAR, AFTRI et CDC Climat.

Cette étape dans la **prise en compte des impacts environnementaux de la chaîne logistique** permettra dès septembre la première notation par European TK'Blue Agency des choix logistiques d'un chargeur important et significatif : Carrefour.

**Plus d'informations sur**

[www.tkblueagency.eu](http://www.tkblueagency.eu)

Contacts presse :

Marie-José NAVARRE

Martin BURGAT

[mj.navarre@tkblueagency.eu](mailto:mj.navarre@tkblueagency.eu)

[martin.burgat@tkblueagency.eu](mailto:martin.burgat@tkblueagency.eu)

+33 607 595 629

+33 786 492 384

**European TK'Blue Agency**  
28 avenue de Messine, F 75008 Paris  
[www.tkblueagency.eu](http://www.tkblueagency.eu)

