

Thème(s)

Développement durable , Distribution , Environnement , Prix - Distinction , Transport

Communiqué au format texte brut

Décidément, Vert chez Vous innove et fait référence ! Labellisation par les pôles de compétitivité Novalog et Advencity, Coup de cœur « Innovation » du salon Top Transport 2012, « Trophée de la mobilité Ile-de-France dans la catégorie Marchandises », Vert chez Vous n'arrête plus de recevoir des prix et des encouragements. Dernière reconnaissance en date : la labellisation par l'agence européenne de notation extra-financière TK'Blue dans la catégorie « Distribution urbaine ».

Communiqué



COMMUNIQUE DE PRESSE
18 mars 2013
Distribution urbaine éco-responsable

Vert chez Vous, 1^{er} labellisé TK'Blue dans la catégorie « Distribution urbaine »

Décidément, Vert chez Vous innove et fait référence ! Labellisation par les pôles de compétitivité Novalog et Advencity, Coup de cœur « Innovation » du salon Top Transport 2012, « Trophée de la mobilité Ile-de-France dans la catégorie Marchandises », Vert chez Vous n'arrête plus de recevoir des prix et des encouragements. Dernière reconnaissance en date : la labellisation par l'agence européenne de notation extra-financière TK'Blue dans la catégorie « Distribution urbaine ».

Avec Vert chez Vous, TK'Blue inaugure la catégorie « Distribution urbaine » en France

TK'Blue a pour objectif de mettre en valeur les chargeurs et donneurs d'ordre faisant le choix, lorsque cela est possible, de favoriser les solutions de transport optimodales, performantes sur les plans économique, social, technique et environnemental.

Jusqu'à ce jour, TK'Blue ne notait que les modes de transport routier, ferroviaire, fluvial et maritime courte distance. Vert chez Vous est donc la première entreprise française labellisée dans la catégorie « Distribution urbaine ».

Les critères de la labellisation « Distribution urbaine »

La démarche TK'Blue est multidimensionnelle et s'attache à valoriser, comparer et mesurer la globalité des externalités négatives (congestion, bruit, particules, etc) des différents modes de transport et leur efficacité énergétique.

Pour la catégorie « Distribution urbaine », une **vingtaine de critères** sont pris en compte. Ils portent principalement sur l'équipement, la formation des collaborateurs et la bonne gestion des ressources de l'entreprise :



Label TK'Blue

- Composition de la flotte : électrique, GNV, Diesel Euro 5, boîte automatique, etc,
- Logiciels de gestion de flotte et d'optimisation des tournées,
- Formation à l'éco-conduite et étude des aspects comportementaux de l'entreprise, etc.

A l'occasion de la labellisation de Vert chez Vous, Philippe Mangeard, le président de TK'Blue a déclaré : « La distribution urbaine dispose maintenant avec TK'Blue d'un véritable indicateur européen de performance éco-responsable, et déjà d'un opérateur du meilleur niveau ! »

« Pour Vert chez Vous, cette labellisation est stratégique puisqu'elle valide notre positionnement vertueux et apporte un réel avantage à nos clients chargeurs, se félicite Gilles Manuelle, cofondateur de Vert chez Vous. En utilisant nos services, ils bénéficient immédiatement d'une notation favorable de leur activité transport (évaluation de l'impact environnemental et social, et de la performance économique). Nous sommes heureux d'avoir cet atout à proposer à nos clients et futurs clients. Confier ses flux à Vert chez Vous c'est également la meilleure façon de ne pas subir l'écotaxe ! »

.../...

TK'Blue est la première agence de notation « Transport » de l'empreinte environnementale globale des choix logistiques des chargeurs et donneurs d'ordre. C'est une entreprise de la « transition environnementale » qui a pour vocation de noter et valoriser les efforts environnementaux et sociaux réalisés dans le domaine du transport. L'agence délivre des éléments rationnels et fiables, en cohérence avec les nouvelles exigences législatives et réglementaires relatives à la RSE aux niveaux européen et nationaux dans le domaine des transports, parmi lesquels la nouvelle Stratégie 2011-2014 de la Commission Européenne, et la parution du décret

d'application de l'article 225 de la Loi Grenelle II, "relatif aux obligations de transparence des entreprises en matière sociale et environnementale". www.tkblueagency.eu

Vert chez Vous est née en 2011 à l'initiative des Groupes Labatut et Tendron, spécialisés dans le transport et la logistique. Vert chez Vous propose une alternative efficace et professionnelle destinée à assurer une distribution BtoB et BtoC dans les grandes villes, en véhicules propres. L'entreprise dispose d'une flotte exclusive de véhicules électriques et GNV légers de moins de 3,5 T et d'un entrepôt flottant à Paris. Vert chez Vous prévoit d'ouvrir deux nouvelles agences à Toulouse et Bayonne au printemps 2013.

Parmi ses clients, Vert chez Vous compte Raja, Saint-Gobain Distribution, Muji, Mugler, Okäidi, Obaïbi, Sanofi, Laboratoires Wala (Dr. Hauschka), Jacquet et Veolog Fashion. www.vertchezvous.com

Outre Vert chez Vous, le **Groupe Labatut** comporte 3 branches d'activités complémentaires :

Labatut Transport : activité transport routier national et international (www.labatut.fr)

Labatut LVI : location de véhicules industriels avec chauffeur (www.labatut.fr)

Veolog & Veolog Fashion : prestataires logistiques (www.veolog.fr)

Contacts Presse

Autour des Médias : Céline Camon & Caroline Roche
01 81 16 95 15, celine.camon@autourdesmedias.com
01 81 16 95 14, caroline.roche@autourdesmedias.com



Stand J011

TK'Blue

Raphaëlle Tissot

raphaelle.tissot@tkblueagency.eu

Document(s) attaché(s)

[logo_couleur.jpg](#)

Société communicante

Autour des Médias
40 rue du Docteur Heulin
75017 Paris
Tél. 01 81 16 95 15
celine.camon@autourdesmedias.com