

Au petit-déjeuner débat, organisé par la **Commission Développement Durable du MEDEF**, et animé par **Michel LAVIALE** Président du groupe de travail sur l'évaluation des performances extra-financières des organisations du MEDEF, qui s'est tenu jeudi 16 février 2012, à Paris, sur le thème

« Relations entreprises – organismes de d'analyse extra-financière :  
comment les optimiser ? »,

les échanges constructifs avec la présence remarquable du groupe **Sanofi Aventis, Groupama AM, les agences extra-financières Vigeo et Ethifinance**, ont permis de mieux rendre compte les enjeux actuels de la notation extra-financière :

Quels sont les acteurs de la notation, et pourquoi fait-on appel à eux ?

Quelle place réserver à la confidentialité des données ?

Quelles avancées en matière de déontologie ?

**Philippe MANGÉARD** est intervenu sur le thème de l'exploration des thématiques nouvelles, s'interrogeant naturellement sur la place réservée à **l'évaluation des choix logistiques des chargeurs et des donneurs d'ordres**.

Il a également souligné la nécessité, pour les entreprises notées, de mettre en avant leurs bonnes performances en matière de RSE, à destination des **clients finaux**.

Les commentaires obtenus en retour ont montré la pertinence de la nouvelle approche proposée par **European TK'Blue Agency** !

Les personnes présentes ont également chaleureusement accueilli la parution du **Guide RSE : « 6 bonnes pratiques pour optimiser les relations avec les organismes d'analyse extra financière »**, publié par le MEDEF.



Guide à retrouver sur le site du MEDEF :

<http://publications.medef.com/guide/Guide6bonnes-pratiques-extra-financiere.pdf>

Plus d'informations sur  
[www.tkblueagency.eu](http://www.tkblueagency.eu)