



TRANSPORT

TK'BLUE, L'ALLIÉE DES TRANSPORTEURS

Actuellement le secteur du transport de marchandises est en crise, problème de recrutement, de motivation, d'image de marque, de taxation...

TK'Blue fait au mieux depuis 6 ans pour apporter une solution pérenne à certains problèmes des transporteurs, valoriser leur image de marque avec des outils montrant leurs performances économiques, environnementales et sociétales.

Lorsqu'un transporteur s'inscrit sur la plateforme TK'Blue, il renseigne les données descriptives de ses matériels, équipements, niveau de formation de ses conducteurs. TK'Blue ne demande jamais ni les plans transport, ni les tarifs, ni les clients des transporteurs labellisés et ne détient donc aucunes données commerciales par cette labellisation.

Le label TK'Blue permet de se situer par rapport au panel national des transporteurs TK'Blue et de détecter les pistes de progrès.

Les transporteurs valorisent ainsi leurs performances économiques et environnementales, affirment leur image écoresponsable, autant d'atouts pour recruter de nouveaux conducteurs très soucieux de rejoindre une entreprise moderne.

Visionner nos questionnaires de labellisation

METHODOLOGIE

NOS DONNEURS D'ORDRES ONT CONFIANCE EN LA METHODOLOGIE TK'BLUE.

Selon 93% des chargeurs et organisateurs de transport et 62% des transporteurs, la méthodologie TK'Blue est fiable et claire.

Découvrez pourquoi.

AILLEURS SUR LE WEB

Les actionnaires imposent l'environnement à la Direction de Shell - 06/2018
Verdantix - UL announces a strategic partnership with TK'Blue - 31/05/2018



L'équipe UK de TK'Blue était présente cette dernière semaine en Angleterre pour assister :

- à la Edie Sustainable Supply Chain Conference - 27/06 - Londres
- au Annual Supply Chain Debate 2018 - 27/06 - Coventry

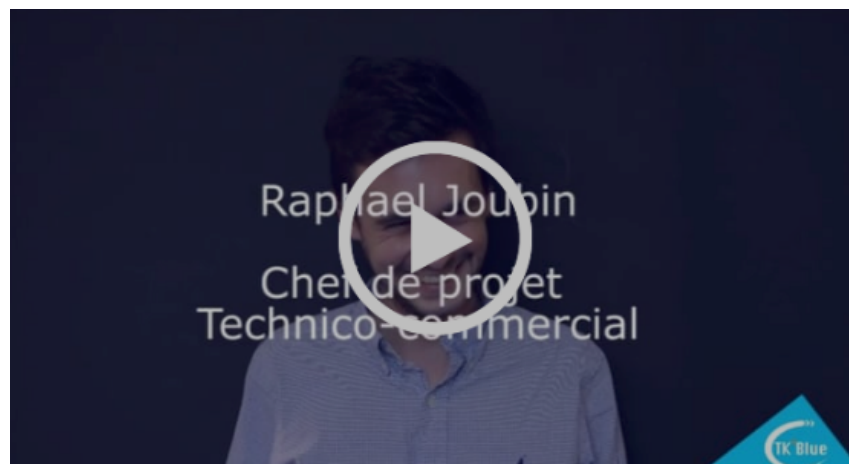
INSCRIVEZ VOUS À NOS PROCHAINS WEBINAIRES !

[Twitter](#) - [Linkedin](#) - [Vimeo](#) - <http://www.tkblueagency.com/>

TEMOIGNAGE



FOCUS EQUIPE TK'BLUE



Découvrez Raphael Joubin, Chef de projet technico-commercial

Ancien élève de l'ESSCA, Raphaël a principalement participé aux développements commerciaux de projets web pour des sites de e-commerce, ou encore la monétisation de bases de données.

Il a rejoint l'équipe de TK'Blue afin de renforcer d'un point de vue technique comme d'un point de vue commercial, le déploiement de la solution TK'Blue ainsi que le suivi de la relation client.

L'AGENDA DE TK'BLUE

Pour votre étude personnalisée, prenez rdv avec l'équipe TK'Blue lors de ces évènements !

- **E-World**- 3 octobre - Londres
- **Top Transport**- 17 et 18 octobre - Marseille
- **BVL Supply Chain**- du 17 au 19 octobre - Munich
- **Logistics Meeting**- du 20 au 22 novembre - Cannes