



Obligation d'affichage CO₂ des prestations de transport : Generix Group et European TK'Blue Agency lancent la première offre de pilotage optimisé de la performance éco-environnementale

Paris, le 2 juillet 2013 – *Afin d'anticiper l'obligation réglementaire d'affichage CO₂ des prestations de transport, l'éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce Generix Group et European TK'Blue Agency, la première agence de notation extra-financière « Transport » ont décidé d'associer leurs expertises. Ce partenariat se concrétise aujourd'hui par le lancement de la première offre de transport management system (GCS TMS) incluant l'indicateur de performance économique et environnementale global de la Supply-Chain (la TK'Blue).*

Dans seulement 3 mois, le 1^{er} octobre 2013, l'obligation faite à tous les prestataires de transport d'afficher leurs émissions de CO₂ entrera en vigueur. Cette obligation s'imposera à toutes les personnes publiques ou privées organisant ou commercialisant une prestation de transport quels que soient le mode de transport et la taille de l'entreprise...

Toujours plus proche des besoins opérationnels de ses clients, l'éditeur de logiciels leader dans la Supply-Chain Collaborative, Generix Group, a donc décidé de permettre à ses clients donneurs d'ordres et commissionnaires de transport d'accéder automatiquement aux services offerts par TK'Blue :

- Accès aux outils de mesure et de pilotage TK'Blue pour comparer ses performances éco-environnementales globales dans le temps, ainsi que par rapport aux autres acteurs du même secteur, s'inscrivant dans la nouvelle stratégie 2011-2014 de la Commission Européenne avec l'obligation de rédaction d'un rapport RSE en 2014.
- Affichage CO₂ obligatoire pour toutes les opérations de transport à partir du 1^{er} octobre 2013, respectant l'obligation imposée par la Loi Grenelle II

Les clients peuvent ainsi démontrer leur engagement sociétal de diminution de leur empreinte environnementale auprès de l'ensemble parties prenantes (salariés, actionnaires, clients, fournisseurs, collectivités, investisseurs).

Intégrant tous les modes de transport (route, fer, maritime, fluvial, aérien), et en parfaite conformité avec les réglementations, les outils TK'Blue couplés à l'outil de transport GCS TMS de Generix Group apportent une information précise et en temps réel à chacun des acteurs de la chaîne logistique.

Ce partenariat se traduit par la mise en place de connecteurs réciproques dans GCS TMS et dans le portail TK'Blue. L'échange d'informations entre les outils s'opère ainsi de manière automatique, sans ressaisie ni transfert manuel de fichiers pour satisfaire ces nouveaux besoins d'information éco-responsable, de mesure et de pilotage de la qualité environnementale sans surcoût administratif.

« Nous sommes très heureux de ce partenariat avec TK'Blue Agency » explique **Jean-Charles Deconninck, Président de Generix Group**. « Grâce à cet outil complet de pilotage des performances éco-responsables de nos clients, nous enrichissons notre offre de gestion du transport de la meilleure manière ! »

Philippe Mangeard, Président de European TK'Blue Agency ajoute : « La notoriété de Generix Group et sa forte présence sur le marché de la supply-chain, nous permettront d'accélérer notre croissance en France et à l'international. Nous sommes très fiers de cet accord de partenariat et très optimistes sur le succès de notre offre commune. »

Contacts Presse

Rumeur Publique

Thomas Boullonnois - Tél. : 01.55.74.52.29
thomas@rumeurpublique.fr
Cédric Landu - Tél. : 01 55 74 52 31
cedric.lan@rumeurpublique.fr
www.rumeurpublique.fr

Generix Group

Mike Hadjadj
Directeur Marketing & Communication
Tél. : 01 77 45 43 41
mhadjadj@generixgroup.com
www.generixgroup.com

TK'Blue Agency

Raphaëlle Tissot
Chargée de communication
Tél. : 01 71 39 80 70
raphaelle.tissot@tkblueagency.eu
www.tkblueagency.eu

A propos de Generix Group

Éditeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce, Generix Group accompagne les distributeurs, les prestataires logistiques et les industriels, dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de l'ERP, la Supply-Chain et le pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.

Avec Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne+Nagel, Cdiscount... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec plus de 63 M€ de chiffre d'affaires.

www.generixgroup.com

A propos de TK'Blue

TK'Blue est la première agence européenne de notation « Transport » de l'empreinte environnementale globale des choix logistiques des chargeurs et donneurs d'ordre.

Les clients de TK'Blue profitent d'un véritable outil de mesure qualitative de leur supply-chain, et peuvent ainsi compter sur une performance moyenne globale de leur entreprise de l'ordre de 30% supérieure à la moyenne (étude « Global Supply Chain Survey 2013 » de PwC : "Companies that acknowledge supply chain as a strategic asset achieve 30% higher performance" - <http://www.pwc.com/GlobalSupplyChainSurvey2013>).

Entreprise de la « transition environnementale », elle a pour vocation de noter et valoriser les efforts environnementaux et sociaux réalisés dans le domaine du transport, en cohérence avec les nouvelles exigences législatives et réglementaires relatives à la RSE et au CO₂ et GES aux niveaux européen et nationaux (décret d'application de l'article 225 de la Loi Grenelle II).

Sa gouvernance est européenne et composée de plus de cinquante représentants de tous les acteurs et opérateurs de la chaîne logistique qui lui permet d'assurer sa **légitimité**, mais aussi sa **crédibilité**, son **évolution**, son **adaptation** et son **indépendance** sur le long terme.

www.tkblueagency.eu