

DE NOUVEAUX CLIENTS PRESTIGIEUX POUR LA NOTATION TK'BLUE

Franprix, Castorama, Tratel, SDV, Greemodal Transport et Louis Dreyfus Armateurs viennent compléter le portefeuille de clients de la jeune Agence.

European TK Blue Agency, l'agence de notation extra-financière « Transport » de l'empreinte environnementale globale de la Supply-Chain, annonce six nouveaux clients de référence souhaitant valoriser leur engagement éco-responsable.

Après deux ans de recherche et développement, d'investissements et de mise au point de sa plateforme de services (prochainement certifiée VERITAS), l'Agence commercialise seulement depuis six mois son offre de « Notation As A Service » et convainc chaque jour des sociétés de renom et de secteurs très différents de s'engager dans cette nouvelle dynamique «Blue».

Ces Entreprises ont décidé de s'inscrire dans cette initiative européenne innovante qui permet, enfin, de mesurer et ainsi d'optimiser les performances économique et environnementale de leur Supply-Chain.

L'agence leur offre des outils de pilotage et de reporting détaillés, leur permettant simultanément de répondre aux nouvelles exigences réglementaires RSE et d'affichage CO₂, valorisant ainsi au mieux leurs choix éco-responsables et leurs progrès.

Qu'elles soient du secteur de la grande distribution ou de l'industrie, commissionnaires de transport ou armateurs, toutes se sentent concernées par l'objectif :

- de disposer d'outils de mesure et d'amélioration de leur empreinte environnementale « transport »,
- de choisir les modalités et les prestataires de transport les plus performants sur les plans économique, technique, social et environnemental,
- d'accéder à un indicateur de la qualité globale et de l'efficacité de leur Supply-Chain, intégrant la totalité des critères des impacts environnementaux : bruit, pollution, accidentologie, particules fines, congestion, CO₂, GES...

Franprix (réseau de magasins d'ultra-proximité, Groupe Casino) est le pionnier français du transport de produits alimentaires sur la Seine jusqu'au centre de Paris. **Laurent Kamiel**, Directeur des Flux confie : « *Nous sommes très impatients de pouvoir valoriser notre démarche innovante en faveur de l'environnement ; la notation TK Blue est une suite logique de nos engagements et de nos efforts environnementaux que nous allons poursuivre* ».

Castorama (leader dans le secteur du bricolage) se positionne comme pilote pour le groupe international Kingfisher. « *Castorama est très motivé de pouvoir bénéficier d'un indicateur RSE transport bien au-delà de la simple mesure de nos émissions de CO₂, ainsi que d'outils solides de mesure de nos performances éco-responsables grâce au statut de référence d'European TK'Blue Agency* » annonce **Philippe Duhamel**, Directeur Transport France.

Tratel, filiale de commission de transport et transport routier de Ciments Calcia, un des leaders français du ciment (*Italcementi Group*), a voulu faciliter la nouvelle obligation d'affichage CO₂ de ses nombreux prestataires de transport routier et disposer d'informations fiables pour ses clients, dont son actionnaire. « *TK'Blue est un outil pour mieux apprécier la qualité de nos transporteurs et prévenir, maîtriser et contrôler notre influence sur l'environnement* » affirme **Denis Choumert**, Directeur Achats Logistique Italcementi Group, zone France Belgique

SDV (1^{ère} commissionnaire de transport en France) : **Eric Peigné**, Director Road and Supply Chain solutions Europe indique « *vouloir encourager une démarche visant à créer une dynamique éco-responsable entre tous les acteurs de la chaîne de transport en profitant de la 'Notation As A Service' TK'Blue* ».

Greenmodal Transport (Groupe CMA CGM, troisième groupe mondial de transport maritime par conteneurs et N°1 français) : ce client historique de l'Agence, ayant accompagné dès son lancement le développement de la notation TK'Blue, a choisi de confirmer son engagement pour 2014. En effet, « *pionnier dans le développement du transport multimodal avec un souci constant de la protection de l'environnement, nous renouvelons notre confiance à l'agence* », souligne **Jean-Christian Vialelles**, Managing Director.

Louis Dreyfus Armateurs « *Pionnier des Autoroutes de la Mer et conscient que l'indice TK'Blue, moins carbo-centré que les autres indicateurs, pouvait réellement mettre en valeur les atouts de sécurité et fiabilité du maillon maritime* » témoigne **Christophe Santoni**, DG LD Lines.

A propos de TK'Blue :

TK'Blue est la première agence européenne de notation « Transport » de l'empreinte environnementale globale des choix logistiques des chargeurs et donneurs d'ordre.

Les clients de TK'Blue profitent d'un véritable outil de mesure qualitative de leur supply-chain, et peuvent ainsi compter sur une performance moyenne globale de leur entreprise de l'ordre de 30% supérieure à la moyenne (étude « Global Supply Chain Survey 2013 » de PwC : "Companies that acknowledge supply chain as a strategic asset achieve 30% higher performance" - <http://www.pwc.com/GlobalSupplyChainSurvey2013>)

Entreprise de la « transition environnementale », elle a pour vocation de noter et valoriser les efforts environnementaux et sociaux réalisés dans le domaine du transport, en cohérence avec les nouvelles exigences législatives et réglementaires relatives à la RSE et au CO₂ et GES aux niveaux européen et nationaux (décret d'application de l'article 225 de la Loi Grenelle II).

Sa gouvernance est européenne et composée de plus de cinquante représentants de tous les acteurs, experts et opérateurs de la chaîne logistique qui lui permet d'assurer sa **légitimité, mais aussi sa **crédibilité**, son **évolution**, son **adaptation** et son **indépendance** sur le long terme.**

Contact Presse TK'Blue Agency

Raphaëlle Tissot - Chargée de communication
Tel. : 01 71 39 80 70 - raphaelle.tissot@tkblueagency.eu
www.tkblueagency.eu