

TK'Blue Agency notée par des business angels

L'agence de notation extra financière pour le secteur du transport a convaincu une douzaine de chefs d'entreprise de lui apporter 1,3 M€.



À la recherche de fonds pour **TK'Blue Agency**, son agence de notation extra financière dans le secteur du transport, **Philippe Mangeard** (photo ci-contre) les a trouvés auprès de business angels. Le fondateur, ayant déjà à son actif au moins sept succès entrepreneuriaux, a convaincu une douzaine de chef d'entreprises - comme Didier Darfeuille (Transalliance Distribution) et Eric Blandin (ex BIC) - dont la moitié issue du monde de la logistique, d'investir, en trois fois depuis cet hiver, un **total de 1,3 M€**.

Le dernier tour, finalisé le 7 mai, valorise l'agence **3,4 M€**. « Les fonds d'investissement classiques s'interrogeaient sur notre modèle économique et notre marché », confie le fondateur, qui cherchait à lever depuis plus d'un an.

2 000 transporteurs référencés



TK'Blue Agency fournit des informations précises sur le niveau d'émissions de gaz à effet de serre des acteurs de la chaîne de transport, mais aussi concernant leur **dimension RSE plus largement** (accidents, bruit, pollution de l'air et des sols...).

Des données que les entreprises clientes de transporteurs doivent connaître au regard notamment de **l'évolution réglementaire européenne** imposant, entre autres, la publication de rapports RSE « transport » et d'émissions de gaz à effet de serre.

Les services de l'agence sont gratuits pour les transporteurs, dont plus de **2 000** sont référencés dans le monde, et payants pour leurs clients, les « chargeurs ». La jeune pousse de douze personnes a séduit en quelques mois des grands groupes comme **Leroy-Merlin, Carrefour, Schneider Electric, Procter & Gamble** et **Saint-Gobain**.

1,5 M€ de revenus visés en 2015

Après une phase de test, à des prix avantageux, auprès de premiers clients, TK'Blue Agency vise **1,5 M€ de chiffre d'affaires** cette année contre 225 K€ en 2014. Dès 2016, son objectif se situe « entre 10 et 30 M€ en 2016 », assure le fondateur.

Pour l'atteindre, elle pourra compter sur un partenariat dans 40 pays récemment signé avec **Wolters Kluwer Transport System**, fournisseur de logiciels et services pour le secteur du transport.