

PERFORMANCE ÉCO-RESPONSABLE DE LA SUPPLY CHAIN FM LOGISTIC FRANCE CHOISIT L'AGENCE DE NOTATION TK'BLUE



FM Logistic France a choisi de faire évaluer la performance éco-responsable de sa supply chain par TK'Blue. L'agence de notation extra-financière indépendante a pour mission de mesurer, noter et valoriser l'impact environnemental global des opérations de transport en matière de CO₂, gaz à effet de serre, particules, accidents, congestions et bruit.

L'impact global du transport de marchandises enfin mesuré

Soucieux d'agir en faveur de l'environnement, en limitant l'impact de ses activités, FM Logistic France a souhaité faire appel à l'agence TK'Blue : elle est en effet la seule mesure européenne de l'impact global du transport de marchandises.

Organisée en plateforme collaborative, TK'Blue met ainsi à la disposition de FM Logistic France ses outils de mesure, de pilotage et de simulation de matériels, d'équipements, d'énergie, de taux de chargement...

Elle permet également à l'entreprise d'accéder simplement à toute information d'ordre technique et réglementaire, notamment en matière de CO₂, de gaz à effet de serre mais aussi de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Elle constituera à terme, vis-à-vis des clients du prestataire logistique, mais aussi de ses fournisseurs, des collectivités et de ses salariés, un outil de communication pertinent dans le cadre de la diminution de son empreinte environnementale. FM Logistic France sera ainsi en mesure de comparer ses propres performances dans le temps et de se situer au sein de son domaine d'activité.

Un acteur responsable dans son environnement

Le groupe FM Logistic a mis en place, depuis plusieurs années, une série d'initiatives qui lui permettent d'être en accord avec la politique de développement durable de ses clients.

Outre l'éco-gestion imposée à ses nouvelles plateformes logistiques (avec la certification HQE en France et LEED à l'international), l'entreprise a institué l'éco-gestion dans le domaine du transport, en signant, en 2009, la charte d'engagement volontaire de réduction des émissions de CO₂ en France.

En 2014, le Groupe rejoint l'initiative "Green Freight Europe" dont l'ambition est d'intensifier la collaboration entre expéditeurs, fournisseurs de logistique et gouvernements en matière d'impact environnemental du fret routier.

En Espagne, FM Logistic a étoffé sa flotte de camions fonctionnant au Gaz Naturel Liquide. En Italie, il s'est allié à un transporteur local afin d'assurer les livraisons dans le centre historique de Rome en véhicules à moteur hybride et électrique.

Quant au développement du transport multimodal, autre réponse pertinente à la réduction des émissions de CO₂, il tiendra une place importante dans la stratégie du Groupe pour les prochaines années.

À propos de FM Logistic

Depuis sa création en 1967, FM Logistic est devenu l'un des acteurs internationaux de référence dans les métiers de l'entreposage, du transport et du conditionnement. Indépendant et familial, le Groupe est reconnu comme un expert sur les marchés des produits de grande consommation, de la distribution, de la parfumerie/beauté, de l'industrie et de la santé.

Présent dans 12 pays où il réunit 19 500 collaborateurs, FM Logistic a réalisé un chiffre d'affaires de 1,066 milliard d'euros au 31 mars 2015, soit une croissance de 2,3 % par rapport à l'exercice précédent.

Outre l'internationalisation, le développement de FM Logistic est axé sur une politique d'innovation forte, menée dans le respect de l'environnement. Le Groupe est ainsi le pionnier du "pooling" (gestion mutualisée des ressources en transport et logistique), concept pour lequel il a reçu de nombreuses distinctions professionnelles.

Éco-responsable par conviction, FM Logistic a rejoint, en 2014, le programme Green Freight Europe, initiative visant à améliorer les performances écologiques du transport des marchandises en Europe. En 2015, le Groupe développe l'offre CityLogin, une solution écologique qui répond aux besoins en logistique du dernier kilomètre des grandes villes Européennes.

A propos de TK'Blue Agency

European TK'Blue Agency est une Agence de notation extra-financière Transport organisée en plateforme collaborative. Elle mesure, note et valorise la performance éco-responsable de chacun des acteurs – transporteurs et donneurs d'ordres –, en conformité avec les exigences législatives et réglementaires relatives aux émissions de CO₂ et à la RSE, aux niveaux national et européen.

Sa gouvernance européenne, composée de plus de soixante représentants de tous les acteurs, experts et opérateurs de la chaîne logistique, lui permet d'assurer sa légitimité, mais aussi sa crédibilité, son évolution, son adaptation et son indépendance sur le long terme.

CONTACT PRESSE

Virginie Roblin

European TK'Blue Agency

T: 33 (1) 45 63 48 90

E-mail: virginie.roblin@tkblueagency.eu