



## Mobilisation générale en faveur de la **Cop21**

### TK'Blue Agency, le cercle vertueux de la valorisation



Philippe Mangeard, Président de TK'Blue Agency

Créée en 2012, TK'Blue Agency est une agence de notation extra-financière de l'empreinte environnementale du transport organisée en plate-forme collaborative. Son but : valoriser les engagements et les efforts écoresponsables des acteurs de la chaîne transport et améliorer la performance de la Supply Chain, tout en répondant aux nouvelles obligations réglementaires européennes. « 700 Md€ par an, c'est le coût des externalités négatives [NDLR : conséquences de la pollution de l'air, des congestions, accidents, du bruit, du changement climatique...] payées par la collectivité européenne ! », met en avant Phi-

lippe Mangeard, Président de TK'Blue Agency, tout en rappelant la pression réglementaire accrue et la responsabilité du transport en matière d'émission de GES (1/4 des émissions). Ainsi, sur la base d'une méthode de calcul et de transmission de données ETKBA certifiée par Veritas et Afnor et d'un référentiel complet, TK'Blue labellise les transporteurs impliqués dans des démarches écoresponsables et note les chargeurs en fonction de leur degré de recours à ces transporteurs. Une manière d'encourager les comportements vertueux dans une démarche objective et simplifiée par un outil de « Notation as a Service ». ■ CP