

TK'Blue Agency et Vigeo Eiris **ÉCHANGENT AUTOUR DU TRANSPORT ÉCO-RESPONSABLE**

European TK'Blue Agency, agence de labellisation et de notation extra-financière transport et Vigeo Eiris, spécialiste de l'analyse environnementale, sociale et de gouvernance, ont officialisé ce 23 février la signature d'un partenariat de méthodes pour promouvoir et renforcer les évaluations des performances environnementales des entreprises. Les deux acteurs ont organisé une table-ronde à cette occasion.

«*Notation des choix logistiques des entreprises : lien entre performances économiques et chaînes de transport éco-responsables.*» Tel était le sujet du débat orchestré par Philippe Mangeard, président-fondateur d'European TK'Blue Agency, et organisé conjointement avec les responsables de Vigeo Eiris à l'aube du partenariat de méthodes. Après avoir présenté leurs champs d'action respectifs, les coopérateurs illustrent l'importance du développement de la notation de la responsabilité sociétale des entreprises dans le secteur du transport, ainsi que de la communication détaillée de leurs performances environnementales. «*L'accès aux informations liées aux impacts du transport est limité*», introduit Fouad Benseddik, directeur des méthodes et des relations institutionnelles de Vigeo Eiris, en rappelant que ces informations sont encore aujourd'hui considérées comme marginales. «*C'est un sujet encore silencieux, avec peu de controverses, mais il commence à émerger*», indique-t-il. Dans ce contexte d'opacité, Vigeo Eiris et TK'Blue ont le

désir commun de sensibiliser les professionnels, via le dialogue et les processus de notation, sur cette question de la transparence des données de transport. Une entreprise optant pour une évaluation complète des impacts environnementaux de ses flux de transport dispose en effet d'une solide base de données lui permettant de mieux définir ses axes d'améliorations, mais aussi de bénéficier de l'appui d'experts et de conseillers pour accélérer sa démarche éco-responsable.

Action et communication

La route menant à un transport plus consciencieux est longue et sinueuse, d'autant plus que chargeurs et transporteurs peinent à s'entendre sur un plan commun et se rejettent mutuellement la faute. Bertrand Fournier, ancien président du Forum pour l'investissement responsable (FIR) qui a récemment rejoint les équipes de TK'Blue en qualité d'administrateur, énonce la vision de son agence : «*La définition d'une stratégie d'amélioration de la performance*

environnementale revient aux donneurs d'ordres et non aux transporteurs.» Invité à participer au débat, Gilles Berhault, président du comité français pour l'environnement et le développement durable Comité 21, assure que des problèmes d'ampleurs se profilent «*si la supply chain ne prend pas très vite ses responsabilités*». Un avis partagé par l'ensemble des intervenants du débat, qui s'accordent à dire qu'il est urgent d'agir en faveur d'une meilleure prise en compte des impacts environnementaux des transports. Un levier d'action avancé consisterait à sensibiliser le consommateur final sur ses achats en lui fournissant l'ensemble des informations liées à l'acheminement des produits. Les entreprises devraient en outre communiquer davantage autour de leur stratégie environnementale, faire part de leurs progrès et clarifier leurs discours en mettant à la disposition du grand public des exemples concrets d'actions engagées en faveur d'une réduction de leur empreinte carbone. ■ M.P.