

LE CONSEIL D'ORIENTATION TK'BLUE CHANGE DE PRÉSIDENT EN QUELQUES JOURS



TK'Blue Agency a choisi de donner au transport une voix plus importante en choisissant Patrick Lahaye, président d'une grande entreprise de transport, pour succéder à Denis Choumert, chargeur, président de l'AUTF, comme président de son Conseil d'orientation. Ce nouveau président, toujours aux manettes d'une grande entreprise multimodale, pourra compter sur l'ensemble des 70 membres de la gouvernance de l'Agence pour réussir ce nouveau challenge.

L'Agence, elle, bénéficiera à n'en point douter de sa large expérience, renommée et ses compétences reconnues pour continuer à améliorer son offre et ses outils pour la meilleure valorisation des acteurs du transport engagés dans la performance économique et écoresponsable.

L'Agence TK'Blue revendique l'adhésion à sa plateforme de labellisation de plus de 5000 transporteurs dont les plus grandes entreprises nationales et européennes (XPO, Transalliance, Perrenot, Malherbe, FM Logistic, ID Logistique, Deret, SNCF-Geodis, DHL, Kuehne & Nagel, Dachser, Bolloré, Lahaye, Ducournau,...) et la notation de plusieurs dizaines de chargeurs d'envergure (Carrefour, Sanofi, Procter&Gamble, Schneider Electric, Sephora, Castorama, Adisseo, Prestalis, Leroy-Merlin, Galeries Lafayette,...).

Sa notoriété internationale grandit rapidement grâce à ses partenariats en Europe (Vigeo Eiris, Sustainalytics, Generix, WKTS) et Usa-Asie (GT Nexus)

Déclaration de Patrick Lahaye :

« Adhérent de TK'Blue depuis quelques temps, le Groupe que je dirige depuis 30 ans est sensible à l'intégration des préoccupations sociales, environnementales et économiques dans nos activités. »

Pourquoi avoir accepté cette mission ?

« La société civile prend de plus en plus conscience des désordres climatiques. Je suis intimement convaincu qu'aucun développement de notre business n'aurait de sens si nous ne savons mesurer l'impact de nos initiatives sur le plan social et environnemental.

Notre groupe familial, bientôt aux mains de la 3^{ème} génération, affiche par des actes concrets un engagement fort sur notre responsabilité sociétale. Je veux prendre l'exemple de la reprise du service de transport multimodal (Rail-Route) sur la ligne Rennes/Lyon. »

Agence de Labellisation et de Notation du Transport



Pourquoi TK'Blue ?

« Il est nécessaire et urgent d'établir un état des lieux, de constituer une base afin de mesurer les évolutions dans les pratiques logistiques en toute confidentialité et neutralité.

TK'Blue répond de façon impartiale à cette problématique afin de reconnaître les efforts et le mérite des entreprises performantes qu'elles soient Prestataires ou Chargeurs.

J'espère ainsi, en exerçant cette charge, contribuer à valoriser l'image de notre profession bien sûr, souvent très mal perçue par le grand public, mais aussi livrer un message pédagogique sur la valeur du travail engagé par tous les responsables présents sur la «Supply Chain».

En ma qualité d'homme, de chef de famille et de dirigeant d'entreprise, à l'heure où transmettre mon expérience s'avère une préoccupation majeure, cet engagement auprès de mes pairs prend une forte signification.

Enfin, pour conclure j'aime rappeler cet adage que l'on prête aux amérindiens : "La Terre n'est pas un don de nos parents, ce sont nos enfants qui nous la prêtent" »

A propos de TK'Blue Agency

TK'Blue est une Agence de labellisation et notation du transport de marchandises créée en regard des nouvelles exigences législatives et réglementaires nationales et européennes : reporting CO₂ et RSE. Organisée en plateforme de services, elle permet d'associer l'ensemble des acteurs de la chaîne de transport (Chargeurs, transporteurs, commissionnaires) dans une démarche à objectif principal de **réduction des coûts de la non-qualité** et **diminution de l'empreinte sociétale** du transport.

TK'Blue se différencie par rapport à toutes les offres de pilotage et reporting par sa rigueur et son spectre complet d'analyse. Tout en intervenant au meilleur niveau sur le calcul des émissions de CO₂ générées (certifié **Bureau Veritas**), elle agit plus fondamentalement sur **les piliers RSE - environnemental, social et sociétal** - qui sont les vrais enjeux auxquels doivent faire face les acteurs de la logistique.

Sa gouvernance européenne, composée de plus de soixante-dix représentants de tous les acteurs, experts et opérateurs de la chaîne logistique, lui permet d'assurer sa légitimité, mais aussi sa crédibilité, son évolution, son adaptation et son indépendance sur le long terme. Ses références de premier plan confirment la pertinence de son offre.

CONTACTS PRESSE

Marcia Assunção
Responsable relations presse

T. + 33 (0)1 45 63 48 90 - M. : 06 30 04 97 60 - marcia.assuncao@tkblueagency.eu

