

# EVALUER LES PRESTATAIRE EN MATIÈRE DE TRANSPORT ÉCORESPONSABLE



## 1. CONTEXTE ET ENJEUX

Cet acteur de la distribution cosmétique souhaite s'entourer de partenaires les mieux disant en matière de transport efficace et doux et cherche une solution d'évaluation précise et fiable.

En effet, le transport des marchandises pèse généralement lourd parmi ses différents impacts environnementaux, sociaux et sociétaux (réchauffement climatique, nuisances sonores, visuelles et acoustiques).

Le périmètre géographique de cette entreprise couvre les magasins France, Italie, Espagne et Pologne.

### SECTEUR

Distribution cosmétique

### LOCATION

France, Espagne, Italie, Pologne

### IMPLANTATION

Europe, Etats-Unis, Asie

## 2. SOLUTION

TK'Blue permet la mesure objective du poids de tous les impacts sociétaux et environnementaux, et a donc été choisi par ce groupe de distribution comme évaluateur tiers de confiance. En sollicitant la notation TK'Blue, ce chargeur a pu comparer les coûts externes de ses activités de transport.

## 3. DÉROULEMENT

TK'Blue Agency a récupéré les flux des partenaires transport du client, et les a analysés. Ensuite, une réunion de préconisations et planification de mise en œuvre a été effectuée. Seulement 6 mois après, TK'Blue a livré un premier rapport de notation complet.

## 4. BÉNÉFICES



« Il s'agit d'une initiative innovante puisqu'elle utilise un nouvel outil indépendant et complet (toutes les dimensions du développement durable sont étudiées) pour permettre à un chargeur et son/ses transporteur(s) de continuellement progresser sur le sujet. »



« L'expérience nous a permis de renforcer notre partenariat avec notre prestataire transport puisque nous imaginons conjointement progresser sur les impacts de développement durable liés aux transports de nos marchandises.

L'expérience peut maintenant, objectivement, nous servir de « référence » pour challenger tous nos transporteurs. »



« En particulier, elle permet de mesurer concrètement les multiples bénéfices des livraisons électriques ou GNV des derniers kilomètres que notre partenaire de transport nous propose depuis 2011. Et imaginer ainsi sa duplication dans d'autres pays, avec d'autres partenaires. »



« Nous avons été heureux d'apprendre que notre modèle de distribution marchandises était parmi les mieux notés de l'outil TK'Blue, en particulier en mode urbain. Cela a conforté notre confiance en notre partenaire transport.

Nous avons également été intéressés d'identifier des axes de progrès supplémentaires, en particulier en mode interurbain. »

## 5. PERSPECTIVE

Le flux E-commerce et les flux internationaux pourront être intégrés à cet outil de notation et de plan d'action d'amélioration continue.